



NUTRIVERCELL, au cœur de l'innovation nutritionnelle, nourrit sa R&D d'actifs naturels et conforte une croissance soutenue

La société NUTRIVERCELL, spécialisée dans la conception, la formulation et le développement de compléments nutritionnels innovants, fête cette année son cinquième anniversaire. Avec un chiffre d'affaires quasiment doublé en 2013, l'Entreprise se distingue par une approche globale de son activité, de la recherche fondamentale à la commercialisation du produit fini. Elle conforte en 2014 cette remarquable dynamique de croissance, en misant sur la recherche, la consolidation de son portefeuille de propriété intellectuelle et l'élargissement de son offre Produits, parallèlement

au développement de ses ventes à l'export. Gros plan !

Une ambition : développer une gamme d'actifs nutritionnels complémentaires des classes thérapeutiques

La société NUTRIVERCELL est née il y a, tout juste, cinq ans de la rencontre d'un pharmacien, Loïc RENARD, doté d'une solide expérience dans la conception, la formulation et le développement de compléments nutritionnels innovants, et d'un médecin, professionnel du positionnement marketing et de la communication. Ces deux entrepreneurs

sont réunis par un business angel, médecin également, qui les accompagne dans la création de l'entreprise en mars 2009. Ensemble, ils ont pour ambition de développer une gamme de compléments nutritionnels, dans l'optique de renforcer l'efficacité ou la durée d'action des classes thérapeutiques telles qu'antibiotiques et anti-inflammatoires, d'en limiter les effets secondaires ou d'en minimiser le recours.

NUTRIVERCELL s'est donc développée avec l'objectif d'étudier spécifiquement les vertus santé de la combinaison d'actifs issus de nutriments. Au cœur de ses investigations, les 5000 polyphénols du règne végétal lui offrent un champ de ressources particulièrement riche et fertile. « Ces composés, produits par le métabolisme des plantes, servent essentiellement à protéger ces dernières des agressions extérieures ou à faciliter



Loïc Renard, Président fondateur et Direction Scientifique - © rga/rea

la reproduction. La plupart possède un pouvoir antioxydant élevé, d'où leurs effets bénéfiques potentiels », explique Loïc RENARD. « Le but de nos recherches est d'identifier les actifs à haut potentiel santé, de caractériser leurs mécanismes d'action sur la physiologie humaine et de les combiner en vue de mettre en évidence un effet synergique, puis d'évaluer l'impact de ces nouvelles associations dans le cadre de la pratique médicale. La compréhension et la caractérisation des effets physiologiques de ces composés reposent notamment sur des analyses transcriptomiques et l'utilisation de modèles expérimentaux reproduisant des pathologies humaines. »

Une politique active de recrutement associée à des collaborations stratégiques, de la recherche à la production

Sous la direction de M. Loïc RENARD, son Président Fondateur et Directeur Scientifique, NUTRIVERCELL est aujourd'hui animée par une équipe de cinq personnes. M. Frédéric ZAMPATTI a rejoint l'Entreprise en janvier dernier aux fonctions de Directeur Général Adjoint en charge de la Direction Administrative et Financière et de la Direction commerciale export. M. Aymen JABRANE est responsable des développements précliniques et cliniques, et Mme Cynthia RENARD, chargée d'affaires export sur la zone Asie et administrative. Mme Audrey VALO, enfin, a été recrutée en mars en tant qu'ingénieur, responsable du développement galénique et chargée d'affaires pour l'Assurance Qualité et la législation pharmaceutique. Ainsi en moins de six mois, NUTRIVERCELL s'est adjoint les compétences de deux nouveaux collaborateurs et programme d'ici peu l'intégration d'un doctorant sous contrat CIFRE.

Incubée en novembre 2009 sur le campus de Genopole® Evry, la société a bénéficié d'un soutien stratégique, notamment dans le cadre de ses deux premières levées de fonds - en mars/avril 2010 puis avril 2012 - pour un montant total d'environ un million d'euro, réalisées auprès de Scientipôle Capital et de six réseaux de Business Angels : XMP, PBA, Trianon Angels, Capinitial, Angels Santé, Harvard Angel France. Accompagnée par Scientipôle Initiative®, Ubifrance®, le Centre Francilien de l'Innovation®, la Coface® et Bpifrance (ex-Oseo®), NUTRIVERCELL peut également compter sur le soutien bancaire de la Banque Populaire Rives de Paris.

Toujours basée à Evry au sein du Genopole®, l'Entreprise dispose également aujourd'hui de bureaux à Rueil-Malmaison (92). Ses travaux de recherche sont effectués ▶▶▶



Instruments pour:

- Mesure de masse volumique et concentration Science des colloïdes
- Rhéométrie et viscosimétrie Préparation d'échantillons par micro-ondes
- Analyse de structure par rayons X
- Mesure de CO₂
- Mesure de température haute précision
- Refractométrie Polarimétrie
- Essais pétroliers

Anton Paar France
Tél.: 01.69.18.11.88
Fax: 01.69.07.06.11
info.fr@anton-paar.com

Anton Paar Switzerland
Tél.: 062.74.51.680
Fax: 062.74.51.681
info.ch@anton-paar.com

www.anton-paar.com



Au 1^{er} plan : Mme Audrey Valo, Ingénieur responsable du développement galénique et chargé d'affaires pour l'Assurance Qualité et la législation pharmaceutique et Mme Cynthia Renard, Assistante administrative

Au 2nd plan : Aymen Jabrane, Responsable des développements préclinique et clinique, Loïc Renard, Président fondateur et Direction Scientifique, et Frédéric Zampatti, Directeur Général Adjoint - © rga/rea

en collaboration avec des structures académiques nationales reconnues telles que l'Inserm et l'Université de Bordeaux, et sa production est sous-traitée auprès d'un partenaire français – le laboratoire Rodael, située à Bierné (59) - capable de délivrer plusieurs centaines de milliers de blisters chaque année.

Du statut de start-up à celui de PME innovante : deux lancements commerciaux réussis !

Au catalogue de NUTRIVERCELL, déjà deux alicaments issus de ses programmes R&D font l'objet de brevets d'invention et enregistrent un grand succès sur le marché.

→ DUAB®, le premier axe de développement et premier produit de NUTRIVERCELL, concerne l'univers de l'infectiologie. Associant à la cranberry, la propolis et le zinc, sa formulation innovante a pour objectif d'agir sur la virulence de la bactérie *E. Coli* à l'origine de troubles génito-urinaires. « Ces travaux sont réalisés en collaboration avec une unité Inserm de l'Université de Nîmes et devraient être confortés dans les prochains mois par l'accueil d'un doctorant dans le cadre d'une bourse CIFRE », précise M. RENARD.

Depuis mi-2013, DUAB® compte parmi les leaders du segment génito-urinaire du complément alimentaire en France, côtoyant les acteurs les plus puissants du marché. Ainsi, le succès de la commercialisation de DUAB® valide le business modèle de la société et l'élève du statut de start-up à celui de PME innovante ! DUAB® est à ce jour implanté dans plus de 5000 pharmacies, soit près d'un quart des officines sur le territoire.

→ NEOGIL®, deuxième axe de développement de NUTRIVERCELL, concerne le domaine de l'inflammation. Sa formule originale a été mise au point en partenariat avec l'Université de Bordeaux, et plus précisément développée et brevetée en copropriété avec le Groupe d'Etude des Substances à Activité Biologique (G.E.S.V.A.B) et l'UFR des Sciences Pharmaceutiques de l'Université Bordeaux Segalen. NEOGIL® associe deux actifs nutritionnels - un extrait de baies de raisin rouge (*Vitis vinifera*) et un extrait de propolis - et agit sur la cascade inflammatoire.

Les travaux qui ont permis de démontrer *in vivo* l'effet synergique de cette combinaison d'actifs sur le processus inflammatoire, ont donné lieu à une publication scientifique en 2013 dans le journal Phytomedicine : « Grape polyphenols and propolis mixture inhibits inflammatory mediator release from human leukocytes and reduces clinical scores in experimental arthritis »

« Introduit sur le marché en septembre 2013, NEOGIL® constitue un nouveau produit conseil pour le pharmacien, élargissant l'arsenal de solutions disponibles pour soulager notamment les arthroses/arthrites avec un

mode d'action novateur », remarque M. RENARD. « En février dernier, les résultats d'une deuxième étude pré-clinique menée sur un modèle d'arthrite expérimental induite chez le rat (105 rongeurs) ont confirmé l'activité du produit sur la cascade inflammatoire... »

Des ambitions en France et à l'international

« Nous envisageons en France de devenir sous trois ans une référence incontournable des compléments alimentaires, aussi bien dans le domaine génito-urinaire que de l'inflammation », indique Loïc RENARD. « Notre objectif est de positionner nos produits parmi les trois premiers de chaque segment de marché en termes de volume de vente ».

Aujourd'hui plus que jamais, NUTRIVERCELL poursuit donc une R&D active en y investissant plus de 15% de son chiffre d'affaires annuel. Une deuxième étude clinique portant sur NEOGIL® pourrait par ailleurs débuter en 2015, parallèlement au lancement fin 2014 / début 2015 d'un troisième produit en France et à l'élargissement des activités commerciales de l'Entreprise à l'international dont en priorité les pays européens. Plusieurs accords de confidentialité ont déjà été signés pour l'ouverture de discussions en Belgique, Suisse et Angleterre, et un contrat, conclu en 2013 avec un laboratoire asiatique, devrait aboutir à la première commande export à l'été 2014.

NUTRIVERCELL conforte en outre sa politique de protection intellectuelle. Ses deux premiers brevets, délivrés pour la France en août 2012 et décembre 2013, entrent actuellement en phase d'examen pour l'Europe et les États-Unis, tandis qu'une troisième demande de brevet devrait être déposée en 2014. Une nouvelle levée de fonds est par ailleurs programmée sous peu auprès des actionnaires historiques de l'Entreprise pour faire face à son fort développement.

Ainsi, au travers notamment du support constant de ses actionnaires et la qualité de son Comité Stratégique, NUTRIVERCELL affiche de solides atouts. La consolidation de ses activités en France et son développement à l'export passe aujourd'hui par une politique active de recrutement, jusqu'à doubler ses effectifs d'ici la fin 2014.

Pour en savoir plus : <http://www.nutrivercell.com/>

A vos agendas : l'équipe NUTRIVERCELL sera présente en juin 2014 sur le pavillon France à la convention d'affaires BIO US à San Diego.

S. DENIS



Cela plaît à ces clients et à bien d'autres.



Read | Wash | Dispense | Image

Des produits bien pensés – un service chaleureux.

Microplate Instrumentation

Think Possible



BioTek France | BioTek Instruments SAS
50 avenue d'Alsace, 68025 Colmar Cedex
Tel: 03 89 20 63 29, Fax: 03 89 20 43 79
info@biotek.fr, www.biotek.fr